

**FAX**

公益財団法人佐賀県地域産業支援センター

0952-34-4412

下記に必要事項をご記入いただき、FAXでご提出をお願いします。

E-mail でのお申込みも受付けています。info@with-biz.jp

引き算マーケティングセミナー 申込み用紙

所 属	
担当者連絡先	担当者名
	TEL
	E-mail
参加希望者名	氏名
	氏名
	氏名
	氏名
備考	

お問い合わせ



中小企業庁 佐賀県よろず支援拠点
公益財団法人佐賀県地域産業支援センター
〒849-0932 佐賀市鍋島町八戸溝114

TEL ▶▶ 0952-34-4433 MAIL ▶▶ info@with-biz.jp
FAX ▶▶ 0952-34-4412 URL ▶▶ http://www.with-biz.jp

〔中小企業庁 佐賀県よろず支援拠点〕



\\一緒に悩み解決する\\
with-Biz
S A G A



引き算マーケティング セミナー開催!

13:30 ▶ 13:40

主催者挨拶

13:40 ▶ 14:00

九州経済産業局
よろず支援拠点への期待

14:00 ▶ 15:45

記念講演

15:45 ▶ 16:00

佐賀県よろず支援拠点
昨年の実績と今年度の目標



講師 岩崎 邦彦氏 静岡県立大学 経営情報学部 教授

1964年生まれ。上智大学経済学部を卒業後、国民金融公庫、東京都庁 労働経済商工指導所に勤務。その後長崎大学 経済学部 講師・助教授を経て、現在は静岡県立大学 経営情報学部にて教授を務める。「地域的次元を含むマーケティング問題」をテーマに、地域・農産物・中小企業のマーケティングに関する研究を行う。著書に『小さな会社を強くする ブランドづくりの教科書』『スモールビジネス・マーケティング』『引き算する勇気』など。

演題【引き算する勇気：会社を強くする逆転発想】

売上を伸ばそうと次々と商品を増やし、顧客ターゲットを増やし、事業規模を拡大し…と「足し算の発想」に陥りがちなマーケティング。消費者のシンプル志向が高まる中、商品アイテムを増やすことがなぜリスクなのか、引き算戦略で強くなる理由、その具体的方法など、中小企業にこそ必要な発想の転換「引き算マーケティング」について語っていただきます。

2016年 **6月17日** (金) 13:30 ▶ 16:00

マリトピア (3階 安土の間)
佐賀県佐賀市新栄東三丁目7番8号

参加費 無料!